

Kampania i konkurs Hotel Przyjazny Rodzinie



Podsumowanie
XI edycji
2018/2019



Kolejna edycja dobiegła końca i aż trudno uwierzyć, że nasza kampania trwa już 11 lat. Co roku przemierzamy dziesiątki tysięcy kilometrów po całej Polsce, by ocenić wg tych samych kryteriów, każdy zgłoszony do kampanii obiekt. W czasie audytu sprawdzamy elementy dodatkowego wyposażenia dla dzieci w wieku 0-3, by rodzice nie musieli zabierać dodatkowych przedmiotów, bo to wyposażenie będzie na nich czekało na miejscu. Warto dodać, że obiekty HPR są pełne atrakcji i animacji dla młodych gości i całej rodziny. Programy animacyjne i edukacyjne są rozpisane zwykle na każdy tydzień wakacji lub w czasie długich weekendów i świąt. Nasze obiekty przygotowują aktywności dla całej rodziny, bo rozumieją, że Dziecko jest VIP - em w hotelu, ale jest to czas rodzinnego wypoczynku.

W każdym obiekcie oceniamy także podejście do małych gości, czyli jak personel reaguje na potrzeby dzieci i rodziców, jak się z nimi komunikuje, czy jest uważny. Te elementy oceny jakościowej decydują o ostatecznej liczbie punktów, bo nasze obiekty mają zwykle wszystkie rekomendowane przez nas dodatkowe wyposażenie,

a wyróżniają się jakością obsługi.

Poziomo obsługi w naszej sieci HPR jest bardzo wysoki, o czym świadczy liczba certyfikatów, które mimo wysokich kryteriów mają oceny 4 - 5 słońceczek. W tym roku mamy 5 statuetek obiektów, które otrzymały po audytach 100 % i jedną statuetkę dla obiektu, który wybrali internauci i Goście hotelowi.

W tym roku 11. Gala Hotel Przyjazny Rodzinie odbywa się w niezwykłym miejscu – Pałacu Mała Wieś w Belsku Dużym (niedaleko Warszawy). Jesteśmy zaszczyceni, że tak piękny zespół pałacowo – parkowy jest w naszej kampanii, a my możemy właśnie tutaj wręczyć nasze certyfikaty, statuetki, Dyplomy Uznania i Dyplomy Mistrza Marketingu.

Dziękujemy wszystkim hotelom, które wzięły udział w 11 edycji i razem z nami tworzą Hotel Przyjazny Rodzinie – bez Waszej chęci doskonalenia się, wychodzenia naprzeciw potrzebom rodzin i zaangażowania nie mielibyśmy po co istnieć. Dziękujemy, że każdego roku podnosicie sobie i innym poprzeczkę w wyścigu o wygodę Gościa. Zapraszamy już do 12 edycji HPR, której inauguracja odbywa się 27 października w Pałacu Mała Wieś na spotkaniu Kapituły HPR. W nowej edycji będą małe zmiany, dzięki czemu nasza kampania będzie jeszcze ciekawsza dla rodzin, które lubią podróżować po Polsce, wybierając sprawdzone obiekty ze znakiem Hotel Przyjazny Rodzinie.

Violetta Hamerska

Przewodnicząca Kapituły kampanii
Hotel Przyjazny Rodzinie



Dziękujemy Pałacowi Mała Wieś za wspaniałe przygotowanie 11 Gali HPR i z ogromną przyjemnością rekomendujemy to miejsce do organizacji spotkań dla wymagających osób.



Hotel Przyjazny Rodzinie to ogólnopolska kampania i konkurs, którego celem jest ocena i promocja obiektów hotelowych, tworzących atrakcyjne warunki wypoczynku i pobytu dla rodzin z dziećmi w różnym wieku.

W 2018 roku obchodziliśmy 10. urodziny!
Nasza akcja trwa nieprzerwanie od 2008 roku.

We wszystkich, czyli 11 edycjach akcji certyfikatami nagrodzono łącznie 727 obiektów.

W 11 edycji - 5 ocenionych w konkursie obiektów otrzymało maksymalną ocenę 100%.

Kampania Hotel Przyjazny Rodzinie została zainicjowana przez rodziców i dla rodziców, a dzięki temu przyczyniła się do stworzenia nowej kategorii hoteli w Polsce: **HOTEL RODZINNY**. Autorką koncepcji projektu i organizatorem kampanii jest Violetta Hamerska, ekspert hotelowy i Guest Experience.

Hotel Przyjazny Rodzinie to miejsce przyjazne i spełniające określone standardy dla **rodzin z dziećmi i kobiet w ciąży**.

Każdego roku w ramach akcji wyselekcjonowanym hotelom przyznawane są specjalne certyfikaty ważne jeden rok. Po upływie tego czasu obiekt może ponownie przystąpić do konkursu i zostanie ponownie starannie oceniony.
Certyfikat 11 edycji będzie ważny do 31.08.2020.

Nasze certyfikaty poświadczają, że w danym obiekcie dziecko traktowane jest jak VIP, a rodzina może liczyć na moc atrakcji i dogodne warunki.

Oceny mają postać słoneczek. Hotel może ich zdobyć maksymalnie pięć.

Audyty przeprowadzają w całej Polsce członkowie kapituły HPR. Podróżują do hoteli, często z własnymi rodzinami, i oceniają hotele według przyjętych, wspólnych kryteriów z kwestionariusza.

Podczas XI edycji przejechaliśmy do hoteli **34.586** km. A od początku trwania audytów przejechaliśmy łącznie **547.074** km.



Jak oceniamy?

Certyfikat można otrzymać po spełnieniu minimum 61% kryteriów. Kryteria są jawne i zamieszczone na stronie Rodzinawhotelu.pl.

Punktacja certyfikatów IX edycji HPR:

- 61 - 68 % - 3 słoneczka 
- 69 - 73 % - 3,5 słoneczek 
- 74 - 82 % - 4 słoneczka 
- 83 - 92 % - 4,5 słoneczek 
- 93 - 100 % - 5 słoneczek 

Kto ocenia?

Audyty wykonują członkowie kapituły HPR. W jej skład wchodzi znane i uznane osoby ze świata mediów, biznesu, sztuki i kultury, np. Beata Tadla, Marta Kuligowska, Joanna Górską, Joanna Kryńska, Krzysztof Skórzyński, Adrian Furgalski, Wojciech Kalarus, Aneta Todorczuk, Violetta Hamerska, czy Czesław Mozil.

Co otrzymują hotele?

Certyfikat (otrzymywany w formie dyplomu, a w poszczególnych kategoriach także statuetki) to prestiżowe potwierdzenie, że hotel odpowiada na potrzeby rodzin z dziećmi w sposób wyróżniający się. Aby go otrzymać, hotel musi spełnić minimum 61% wszystkich kryteriów.

Poświadczamy nim jakość usług i obsługi w tym miejscu. Jest to rozpoznawalna przez rodziców forma wskazania szczególnie godnych uwagi ośrodków noclegowych w Polsce oraz dowód na to, że właściciele hotelu nieustannie udoskonalają swoje usługi i zwracają dużą uwagę na komfort wypoczynku Gości.

Weryfikowanie ocen

Podczas trwania konkursu wizytujemy także hotele w ramach programu Tajemniczy Gość. Osoby powiązane z HPR „anonimowo” (nie ujawniając celu wizyty) meldują się w hotelach, które już mają certyfikat lub się o niego starają. W trakcie pobytu sprawdzają, czy hotel faktycznie utrzymują standardy i powinny utrzymać certyfikat. Wizyty te odbywają się losowo oraz w przypadku negatywnych sygnałów od Gości.





Dlaczego warto dołączyć do kampanii

Hotel Przyjazny Rodzinie?

1. Jesteśmy jedynym w Polsce systemem certyfikacji hoteli

Hotel Przyjazny Rodzinie to jedyna kampania certyfikująca hotele w Polsce, jedna z niewielu na świecie. Jesteśmy uznaną marką zarówno wśród innych hotelarzy, jak i wśród rodziców. Nasze certyfikaty są przez hotele traktowane jako prestiżowe wyróżnienie i eksponowane w honorowych miejscach w obiektach. Nasz znak towarowy ma wymierną wartość rynkową i jest zarejestrowany w Polsce i w Europie. Mamy stabilną pozycję na rynku, bo nasz system certyfikacji jest rzetelny, a certyfikatu nie można sobie kupić. Każdy obiekt, który spełnia nasze kryteria w pełni jest przygotowany na rodziny z dziećmi.

2. Dajemy nowe możliwości reklamowe dla hoteli

Jako Hotel Przyjazny Rodzinie działamy na Facebooku, mamy stronę internetową, wiele materiałów graficzno-tekstowych: e-booki, filmy, broszury, a także możliwość wysyłki mailingu. Dzięki naszym działaniom wspierającym docieramy do bezpośrednio rodziców, aby im rekomendować najlepsze hotele naszej sieci HPR.

3. Certyfikat to sposób na odróżnienie się od konkurencji

Nasz certyfikat to sposób na wyróżnienie się spośród konkurencji i możliwość wypozycjonowania hotelu w świadomości jego potencjalnych Gości jako miejsca przyjaznego rodzinom. Rywalizacja jest u nas zdrowa, to znaczy motywuje samych hotelarzy do ciągłego udoskonalania ich usług i tworzenia jak najlepszych usług.

4. Dajemy informację, co warto poprawić

Oceniamy hotele według konkretnych kryteriów, które opracowaliśmy dzięki wieloletniemu doświadczeniu w audytowaniu hoteli. Chętnie udzielamy informacji zwrotnej obiektom, które nie otrzymały kompletu punktów, i wskazujemy, jak udoskonalic świadczone usługi. W usługach hotelowych jest nieustanne doskonalenie i my wiemy, jak to robić i tą wiedzę dzielimy z hotelami.

HPR to sieć konkurujących hoteli, które ze sobą współpracują



Docieramy do ponad 50.000 osób!

www.facebook.com/Hotel.Przyjazny.Rodzinie





Lista certyfikatów XI edycja

Województwa Polska Północna

zachodniopomorskie

	Hotel SKAL ****, Ustronie Morskie	83.91%
	Hotel MEDICAL SPA UNITRAL, Mielno	96.84%
	Hotel Lidia SPA & Wellness, Darłowo	100%
	Hotel Aurora Family& SPA, Międzyzdroje	95.07%
	Marena Wellness & SPA, Międzywodzie	97.31%
	Blue Marine, Mielno	92.67%
	Golden Tulip, Międzyzdroje	81.71%
	Vienna House Amber Baltic, Międzyzdroje	94.76%

pomorskie

	Grand Lubicz - Uzdrowisko Ustka, Ustka	77.28%
	Zawiaty, Twoje Miejsce na Kaszubach, Zawiaty	90.25%
	Hotel Bartan, Gdańsk	91.64%
	Chaber Apartamenty, Sworne Gacie	90.62%

warmińsko-mazurskie

	Hotel St Bruno, Giżycko	92.87%
	Zalesie Mazury Active SPA , Zalesie, Barczewo	100%
	Termy Warmińskie, Lidzbark Warmiński	79.53%
	Anders Resort & Spa, Stare Jabłonki	73.24%

Województwa Polska Centralna

mazowieckie

	Hotel Pałac Alexandrinum, Krubki-Górki	85.64%
	Hotel Sielanka nad Pilicą, Warka	91.20%
	Pałac Mała Wieś, Belsk Duży	94.35%

łódzkie

	Hotel Prezydent, Spała	90.33%
	Hotel Andel's, Łódź	89.16%





wielkopolskie

	Pałac Tłokinia Restauracja Hotel, Tłokinia Kościelna	100%
	Hotel Atut, Licheń Stary	83.64%
	Olandia Kraina Wypoczynku i Konferencji, Prusim	76.42%

kujawsko – pomorskie

	Hotel Herbarium, Chomiąza Szlachecka	92.51%
--	--------------------------------------	--------

Województwa Polska Południowa

dolnośląskie

	Hotel & Medi - SPA Biały Kamień, Świeradów Zdrój	100%
	Kompleks Wypoczynkowy Osada Śnieżka, Łomnica	73.35%
	Cottonina Villa & Mineral SPA Resort, Świeradów-Zdrój	95.85%
	Hotel Morawa, Stronie Śląskie	65.32%
	Blue Mountain Resort, Szklarska Poręba	92.51%
	Green Apartments, Karpacz	88.97%
	Hotel Polanica, Polanica Zdrój	87.42%

śląskie

	Vienna House Easy Katowice, Katowice	82.98%
	Hotel Centuria Wellness & SPA, Ogrodzieniec	95.53%
	Resort Strzelnica, Kochcice	91.06%

lubuskie

	Zielony Cypel, Lubiewnice	78.43 %
--	---------------------------	---------

małopolskie

	Pensjonat Burkaty, Białka Tatrzańska	95.07%
	Hotel Galaxy, Kraków	100%
	Vienna House Easy Cracow, Kraków	83%
	Hotel Andel's, Kraków	91.78%
	Hotel Krynica**** Conference & SPA, Krynica-Zdrój	98.84%
	Hotel Górski Raj, Poręba Wielka	98%





List osób z Kapituły, które audytowały hotele w 11 edycji 2018/2019

Błażejowska Ewa

Mozil Czesław

Chlabicz Michał

Osiecka Iwona

Cholewiński Marcin

Ozimek Wojciech

Furgalski Adrian

Roszkowska Magdalena

Gross-Gołacka Elwira

Skórzyński Krzysztof

Hamerska Violetta

Słoka Malwina

Jaruga Maciej

Smalara Magdalena

Kalarus Wojciech

Tadla Beata

Kryńska Joanna

Werner Katarzyna

Lewenko Arkadiusz

Wikariak Aneta

Mazurkiewicz Maciej

Zabielska Joanna

Montserrat Gras Graupera

Zdanowicz Katarzyna






Malá Wies'



PAŁAC MAŁA WIEŚ
HOTEL & SPA

Doskonale zachowany pałac z XVIII wieku, 4-gwiazdkowy hotel, kuchnia bogata w lokalne produkty, spa z zewnętrznym jacuzzi, strzelnica golfowa oraz 30 hektarów ogrodów tworzą klimat sprzyjający udanym wyjazdom za miasto. To wszystko zaledwie 50 km od Warszawy.

repcja@palacmalawies.pl | tel. (+48) 782 40 40 40 | www.palacmalawies.pl



Dyplomy Uznania



Pałac Tłokinia w Tłokini

Za umiejętność stworzenia niepowtarzalnej atmosfery miejsca, zadziwiającą znajomość historii tego miejsca i najwyższą jakość obsługi na każdym poziomie.

Nominacja: **Montserrat Gras Graupera i Wojciech Ozimek**



Hotel Centuria Wellness & SPA w Ogrodzieńcu

Za umiejętność działania nawet w niespodziewanych i niesprzyjających okolicznościach. Wyrazy uznania i szacunku za klasę i profesjonalizm nawet, kiedy nie jest łatwo. Jeśli hotel umie zdać taki życiowy i trudny test, to poradzi sobie w każdych warunkach!

Nominacja: **Iwona Osiecka**



Marena Wellness & SPA w Międzywodziu

Za cudowną kuchnię serwującą pyszne, świeże i aromatyczne dania. Za różnorodność serwowanych potraw z ryb oraz obalenie mitu, że dzieci ich nie jedzą.

Nominacja: **Magdalena i Maciej Jaruga**

Dyplom Mistrza Marketingu



Dla sieci Górskie Resorty

Za profesjonalną organizację informacji turystycznej o regionie w każdym obiekcie, dzięki czemu goście mają wszechstronną informację o atrakcjach, propozycje konkretnych szlaków turystycznych do zwiedzania, bilety wstępu, a także przewodniki, mapy i książki, promujące region.



Dla hotelu Galaxy w Krakowie

Za stworzenie własnej marki produktów „be kids be happy”, specjalnej procedury „loyal guest” dla rodzin z dziećmi oraz stworzenie informatora medycznego dla rodzin.



Dla Hotelu St Bruno w Giżycku

Za stworzenie Duszka Brunonka, który jest kreatywnym prezentem dla dzieci w hotelu, nawiązującym do historii miejsca. Duszek Brunonek został także wykorzystany do edukacji dzieci i w małej książeczce o tej postaci zostały zamieszczone krzyżówki, zagadki, rebusy oraz krótkie informacje o hotelu, dzięki którym dzieci mogą znaleźć ukryte odpowiedzi.



Oto najlepsi z najlepszych, czyli obiekty, które otrzymały w audytach 11 edycji HPR 2018/2019 100% punktów

Głosowanie internautów i gości hotelowych



Statuetki imienne dla Hotelarzy, którzy wyróżnili się w działaniach w 11 edycji HPR 2018/2019

Dla pani Saby Tomaszewskiej

Z wyrazami szacunku i uznania za wyjątkową umiejętność zarządzania zespołem hotelu Lidia**** w Darłowie, dzięki czemu wszyscy tworzą niezwykłą atmosferę gościnności dla rodzin z dziećmi.

Dla pani Marty Fiedorowicz

Za umiejętność wyznaczania wyzwań, otwartość na innowacje, klasę w zarządzaniu i działania zgodnie z potrzebami gości w duchu Guest Experience.

Dla Pani Jolanty Kromka – Zagórskiej

Za niezwykłą serdeczność dla gości, umiejętność ich słuchania, antycypację, kreatywność i tworzenie doświadczeń dla rodzin z dziećmi, które przekraczają standardy obsługi ponad gwiazdkami.

Dla pani Luizy Olszewik

Za serce, pasję, wiedzę, wytrwałość, zaangażowanie w hotelu – zamku St Bruno w Giżycku****, wykorzystując miejsce i historię w tworzeniu nowych usług i produktów dla rodzin z dziećmi.

Dla pani Joanny Kowalik

Za działania z pogranicza magii i cudotwórstwa, czyli kierowania sprawami nadzwyczajnymi, nieoczekiwanymi i trudnymi w relacjach z gośćmi z lekkością, empatią i zaangażowaniem.

Dla pani Katarzyny Strojnej – Szwaj

Za skuteczne wyznaczanie trendów dla sieci hotelowych w obsłudze rodzin, dbałość o szczegóły i tworzenie spójnej komunikacji marketingowej dla hotelu grupy Vienna House dla segmentu rodzin z dziećmi.

Statuetka internautów i gości hotelowych



Poprosiliśmy członków uczestników kampanii Hotel Przyjazny Rodzinie, którzy brali udział w 11 edycji o kilka słów na nasz temat.



Kolejny rok pracy za nami, kolejny pełen dzieci w Pałacu Tłokinia. Mali podróżnicy, którzy przybywają na nocleg do pałacu pobudzając swoją wyobraźnię, widząc to miejsce mogą liczyć na to, że nie będą się nudzić; piękny park, plac zabaw, gra terenowa „Mały Detektyw” no i oczywiście smaczna i zdrowa kuchnia sprawiają, że widzimy uśmiechnięte buzie. Nasza oferta warsztatowa już na stałe wpisała się w tradycje naszego obiektu. Ostatni rok owocował w nowe doświadczenia- przeprowadziliśmy biegi dziecięce na terenie parku podczas Biegu Chrystowskich, wchodzącego w Grand Prix Ziemi Kaliskiej, przyjęliśmy ponad 1000 dzieci na warsztatach piernikowych, warsztatach kulinarnych spędziliśmy noc w pałacu z klasą pierwszą szkoły podstawowej, gościliśmy dzieci podczas wymiany językowej Erasmus, bawiliśmy się z najmłodszymi podczas brunchu i bali. My po prostu lubimy dzieci i chcemy by do nas przyjeżdżały, a Hotel Przyjazny Rodzinie nas w tym motywuje!

Angelika Mazek
Współwłaściciel



Mały Pałacowy VIP :)

Kim jest dla nas mały VIP? Hmmmm... Dzięki Waszej kampanii nasz nowy obiekt jeszcze bardziej otworzył się dla dzieci. Z myślą o Małych Vip-ach przygotowaliśmy wyjątkową książeczkę Wieweeka Historia Małej Wsi. Jesteśmy otwarci na dzieci i rodziny z dziećmi, mając dla nich wiele atrakcji i udogodnień. Są to pokoje rodzinne, zajęcia animacyjne, gry terenowe, przenoszenie się w czasie poprzez zwiedzanie Pałacu z XVIII wieku, czytanie bajek i wiele innych. Patrząc na bazę hoteli biorących udział w kampanii jako nowy obiekt mamy wysoko postawioną poprzeczkę. Konkurujemy z hotelami o wieloletniej tradycji, co daje nam jeszcze więcej energii do tworzenia nowych, wyjątkowych autorskich programów do których nasz inspiruje właśnie kampania. Uświadamiacie nas, że dzieci są równie wymagającym gościem jak dorośli, ponieważ dzieci nie lubią się nudzić i chcą by poświęcano im uwagę. My to właśnie robimy! Dzieci u nas mają zawsze zaplanowany czas, dzięki temu rodzice mają możliwość swobodnego odpoczynku i skorzystania z oferty dla dorosłych. Latem plac zabaw, rowerki i basen z możliwością skorzystania z zabiegów SPA dla małych VIP-ów oraz ogromny teren parku, w którym dzieci mogą spontanicznie i do woli bawić się, powodując uśmiech i zadowolenie na twarzach najmłodszych.

Julita Słowikowska
Dyrektor Hotelu



Kompleks Wypoczynkowy Osada Śnieżka w Łomnicy ma zaszczyt już po raz drugi uczestniczyć w kampanii Hotel Przyjazny Rodzinie. Wyróżnienie naszego Obiektu utwierdza nas w przekonaniu, iż warto podejmować codzienny wysiłek, aby zapewnić naszym Gościom usługi na najwyższym poziomie. Wiele Obiektów posiada w swojej ofercie udogodnienia dla najmłodszych Gości, jednak nie wszystkie mogą pochwalić się prestiżowym certyfikatem Hotelu Przyjaznego Rodzinie, który potwierdza wysoką jakość usług skierowanych do Rodzin z dziećmi. Niezmiennie, od pierwszych dni otwarcia Kompleksu oferujemy szereg udogodnień, które zapewniają komfortowy wypoczynek naszym Gościom. Wychodząc na przeciw wymaganiom Gości staramy się na bieżąco dostosowywać do ich potrzeb. Komfort, bezpieczeństwo oraz atrakcje dla Dzieci to nasze główne atuty.

Znalezienie się w gronie innych wyróżnionych w plebiscycie Obiektów w Polsce jest dla nas dużą wartością uświadamiającą nam, iż nasze działania spotykają się z uznaniem Gości oraz Ekspertów z branży.

Rafał Szumiata
Dyrektor Generalny

VIENNA HOUSE

Program „Hotel Przyjazny Rodzinie” daje Vienna House możliwość doskonalenia swojej oferty dla rodzin. Pomaga inspirować do podróżowania z dziećmi i pokazywać, że warto zatrzymać się w hotelu, który spełnia odpowiednie standardy i w którym można poczuć się jak w domu. Vienna House jest pierwszą w Polsce międzynarodową siecią hoteli przyjazną dzieciom, więc nie mogło jej zabraknąć w gronie HPR. Nasza filozofia jest zbieżna z wartościami promowanymi przez Hotele Przyjazne Rodzinie.

Podróżowanie z dziećmi to wyjątkowa przygoda. Dzieci są naturalnie ciekawe świata i zwiedzanie z nimi pozwala otworzyć się na nowe doświadczenia i daje dodatkową satysfakcję. Wiąże się jednak z dodatkowymi utrudnieniami. Vienna House jest lokalnym gospodarzem dla całych rodzin. Ułatwia rodzicom podróżowanie, a dzieciom urozmaica czas spędzany w hotelach. Każde dziecko traktowane jest jak VIP i podróżuje po hotelach śladem chochlika Joh. Vienna House Easy Cracow oraz Katowice, Vienna House Andel's Cracow oraz Lodz i Vienna House Amber Baltic Miedzyzdroje to miejsca, gdzie każdy członek rodziny jest odpowiednio zaopiekowany, bez względu na to, ile ma lat czy miesięcy.

Katarzyna Strojna-Szwaj
Regional Communication and Social Media Manager



Program Hotel Przyjazny Rodzinie pozwolił nam dostrzec te potrzeby naszych gości, których nie byliśmy do końca świadomi. Naszym gościom dał komfort zapomnienia o zabraniu praktycznych drobiazgów bez których część urlopu musieliby spędzić na dodatkowych zakupach w mieście.

Przemysław Kuśmierski
Dyrektor Hotelu



Rodzinny wypoczynek pełen relaksu, szereg udogodnień dla dzieci, inspirujące aktywności i rozrywki w bezpiecznym oraz komfortowym otoczeniu, zdrowe posiłki oparte na lokalnych produktach i wspaniały kontakt z przyrodą - to propozycja Cottonina Hotel & Mineral SPA. Resort dla rodziców, którzy coraz częściej świadomie wybierają pewny i sprawdzony obiekt hotelowy, zapewniający miejsce bezstresowego rodzinnego wypoczynku. Najlepszym potwierdzeniem naszego zaangażowania i unikalności jest zadowolenie i radość dzieci oraz prestiżowy certyfikat Hotelu Przyjaznego Rodzinie, jaki otrzymujemy od początku rozpoczęcia naszej działalności.

Bardzo chętnie włączymy się w kolejne działania dla dzieci, dokładając wszelkich starań, by każdy dzień pobytu u nas był dla nich niezapomnianą przygodą.

Iga Bartczak
Dyrektor Generalny



Blue Marine Mielno, będąc obiektem, który swoją ofertę kieruje szczególnie do rodzin z dziećmi, w zasadzie od samego, swojego początku uczestniczy w programie Hotel Przyjazny Rodzinie. Informacje zwrotne, jakie otrzymujemy od odwiedzających nas audytorów programu HPR, są dla nas ważnymi wskazówkami do dalszego rozwoju Blue Marine Mielno. Tegoroczna edycja była dla nas szczególnie istotna, ponieważ była pierwszą po naszej rozbudowie, w ramach której znacząco zwiększyliśmy powierzchnie wspólne - dzieci uzyskały dodatkową, nowoczesną salę zabaw, a dorośli mają możliwość spędzania wolnego czasu w przestronnym lobby (wyposażonym w wypożyczalnię gier planszowych i biblioteczkę) lub w specjalnej sali ping-pongowej. Cieszymy się, że tak audytor programu, jak i nasi goście doceniają zmiany w infrastrukturze i organizacji Blue Marine Mielno.

Maciej i Agnieszka Szatkowscy
Współwłaściciele



Zawsze chcieliśmy, aby Goście kojarzyli Hotel & Medi - SPA Biały Kamień z miejscem przyjaznym i życzliwym wszystkim rodzinom z dziećmi oraz przyszłym mamom. Odkąd posiadamy certyfikat jesteśmy rozpoznawalni, a Goście wybierają nasz obiekt, mając świadomość, że pobyt będzie komfortowy i bezpieczny oraz mogą liczyć na zapewnienie najwyższego standardu obsługi. Nagroda i certyfikat HPR oznacza dla nas uznanie rodziców i zaufanie naszych najmłodszych Gości.

Jest to dla nas najważniejsze podziękowanie oraz potwierdzenie, że spełniamy wszystkie kryteria potrzebne do wypoczynku rodzin z dziećmi.

Anna Gojżewska
Dyrektor hotelu

GÓRSKIE RESORTY

Udział w projekcie Hotel Przyjazny Rodzinie to dla nas zaszczyt i prawdziwa przyjemność. Obiekty Górskich Resortów w dużej mierze są dedykowane rodzinom, dlatego świadomie stale staramy się udoskonalać naszą ofertę, zarówno pod kątem komfortu rodziców, jak i atrakcji dla maluchów. Audytorzy programu gościli w Osadzie Śnieżka, Blue Mountain Resort oraz Green Apartments - w kolejnych edycjach do tego grona dołączą z pewnością kolejne hotele i apartohotele z naszej grupy.

Izabela Heinrich
Marketing Manager



Biorąc udział w kolejnej już 11 edycji Hotel Przyjazny Rodzinie jesteśmy zaszczytni, mogąc uszczęśliwiać tak wyjątkowych dla nas gości. Wkładamy całe nasze serce w każdy pomysł, w każdy projekt i angażujemy cały zespół Galaxy, aby urozmaicić pobyty rodzinne w naszym hotelu. Kochamy to co robimy i dlatego stworzyliśmy własną markę produktów dedykowaną dla dzieci „Be kids be happy” by Jordan Group. Znaleźliśmy doskonały patent, jak wywołać jeszcze większy uśmiech u naszych dzieciaków przy przyjeździe, a u Rodziców moment wytchnienia. Mam tutaj na myśli Kidsboxy dla dzieciaków komponowane odpowiednio do wieku dzieci. Marka produktów cały czas się rozwija, a najlepszą inspiracją dla nas są wypowiedzi właśnie dzieci, które w Galaxy doświadczały różnych emocji.

Niech ta chwila trwa długo i będzie doskonałym wspomnieniem dla rodzin z dziećmi oraz inspiracją dla nas. Każda edycja Hotelu Przyjaznego Rodzinie jest dla nas wyzwaniem i inspiracją, która motywuje cały zespół.

Jolanta Kromka-Zagórska
Front Office Manager

Kulturalny[®] RODZIC Kulturalne DZIECKO

Dołącz do kampanii

„Kulturalny rodzic – kulturalne dziecko”!

Kampania „Kulturalny Rodzic – Kulturalne Dziecko” to kampania edukująca rodziny goszczące w hotelach w zakresie savoir-vivre’u. Pokazujemy w niej, jak należy się prawidłowo zachowywać w miejscach publicznych hotelu: recepcji, restauracji, salach zabaw. Dbamy o to, żeby tworzyć pozytywny przekaz, a nie negatywne komunikaty pełne zakazów i nakazów.

Jak edukujemy?

Stworzyliśmy dwa filmy prezentujące właściwe zachowania, a także e-book, w którym szczegółowo omówiliśmy takie kwestie jak zachowanie w restauracji, ubieranie się w hotelu, korzystanie z mienia hotelu czy kultura osobista. Także na naszym fanpage’u na Facebooku prezentujemy wybrane aspekty zachowania w hotelu.

Dlaczego edukujemy?

Goście budują atmosferę w hotelu tak samo mocno, jak hotelarze i personel, dlatego to ważne, żeby wolny czas był spędzany z poszanowaniem innych Gości i personelu. Wiele osób zapomina, że nie wyjeżdża na wakacje od kultury osobistej, a my postanowiliśmy przypomnieć, że w hotelu szczególnie powinniśmy zwracać uwagę na komfort innych osób.



*Wszystkie opublikowane
materiały można znaleźć
na naszej stronie internetowej
i fanpage’u na*





Arcydzieło Natury
w szklanej butelce.

Nasze projekty:

Dla rodziców

Kulturalny[®]
RODZIC
Kulturalne
DZIECKO

 **HOTEL PRZYJAZNY
RODZINIE**
Family Friendly Hotel

**Rodzina[®]
w Hotelu**
MAGAZYN HOTELOWY DLA RODZIN

 **Pies w Hotelu**
PODRÓŻE Z PUPILEM

 **VADEMECUM**
GOŚCIA HOTELOWEGO
Dokąd? Kiedy? Jak? *** / *****

HOTELOWE
BY VIOLETTA HAMERSKA 

Dla hotelarzy

GUEST EXPERIENCE 4.0.
BY VIOLETTA HAMERSKA

HOTELOWY POWER BANK
WIEDZY BY VIOLETTA HAMERSKA

**HOTELOWA
MENTALISTKA**
PODCASTY VIOLETTY HAMERSKIEJ


**Hotelowy
Power
Day**
14-15.11.2019
HERBARIUM
L-JAK LUDZIE

Organizator


ETIREZ
Communication & Development